



Digitalisierungskonzept

Wir wollen unsere Übungsfirma digitalisieren!



In Zeiten von Corona passiert Digitalisierung in der Übungsfirma automatisch. Oder sollte man besser sagen: Wir haben keine Wahl, das Arbeiten im Lock Down ist unmöglich, wenn man die digitalen Möglichkeiten nicht zu nutzen weiß.

Wir wollten auch während Corona weiterarbeiten und haben in den letzten beiden Jahren einige Schritte gesetzt und vieles ausprobiert. Ganz selbstverständlich rückte die Zielsetzung digitale Tools in unserer Übungsfirma zu verwenden in den Fokus unserer Überlegungen. Das hat unsere Arbeit in der Übungsfirma revolutioniert.

Aus unseren Bemühungen, Anwendungen und Aktivitäten, leiten wir folgendes Digitalisierungskonzept ab:

1. Datenarchiv in der Cloud

Wir nutzen Office 365. Alle Daten sind online abrufbar. Damit kann ortsunabhängig auf die Daten der Übungsfirma zugegriffen werden. Arbeiten im Home Office wird damit möglich gemacht. Die Struktur für das Archivieren von Daten ist vorgegeben und wird von der Abteilung Administration unterstützt und kontrolliert.

Richtige, lückenlose Archivierung von Dokumenten stellt für uns eine sehr große Herausforderung im Arbeitsalltag dar.

2. Papierloses Büro

Alle Dokumente werden digital gespeichert und archiviert. Wir verzichten auf Papier. Allein die Belege der Buchhaltung werden neben der digitalen Archivierung zusätzlich ausgedruckt und in einem Belegeordner gesammelt und geordnet.

Alle Sendungen an unsere Kunden erfolgen per Email.

3. Kommunizieren mit Hilfe von „MS Teams“

Wir verwenden die offizielle Übungsfirmenadresse von ACT (v.i.p.druckerei552@uebungsfirmen.at) und nutzen die Sub E-Mail-Adressen.

Wir verwenden MS Teams für firmeninterne Kommunikation. Das war vor allem im Lockdown notwendig, aber auch wenn Mitarbeiter*innen in Quarantäne waren. Ebenso nutzen wir MS Teams für externe Kommunikation. So können wir mit einem Gastzugang bzw. mit einem eigens erstellten Teams mit anderen Übungsfirmen online kommunizieren.

4. Digitale Vertriebswege: Webshop und Online-Übungsfirmenevents

Wir wollen Aufmerksamkeit am Übungsfirmenmarkt erregen. Dieses Ziel lässt sich aus unserer Sicht am ehesten durch einen gut gestalteten Webshop und durch Auftritte bei Online-Events erreichen.

Ein Hauptaugenmerk unserer Bemühungen ist in diesem Zusammenhang die Digitalisierung von Werbung.

5. Direct Marketing

Wir konzentrieren uns im Werbeprozess ausschließlich auf den elektronischen Versand von Werbemitteln. Wir nutzen die Möglichkeit von Face-to-Face Verkaufsgesprächen via MS-Teams, das erlaubt uns besser über unsere Produkte zu informieren und eine Kundenbeziehung aufzubauen.

6. Anwenden von Befragungstools

Wir verwenden MS Forms und So Go Survey für Kundenbefragungen.

7. Nutzen von Social Media

Unsere Übungsfirma verfügt über einen Instagram Account als auch über einen Tik Tok Account.

8. Home-Office mit VPN-Kanal

Im Home-Office nutzen wir einen VPN-Kanal, der uns erlaubt auch von zuhause unsere Buchhaltung mit BMD durchzuführen.

9. Digitalisierung und Arbeitsprozesse

Das Speichern von Daten in der Cloud, das Nutzen von digitalen Tools bewirkt eine völlige Neudefinition von Abläufen und Prozessen in der Übungsfirma.

Durch die Digitalisierung haben sich unsere Arbeitsabläufe völlig verändert. Für ein besseres Verständnis verwenden wir Screenshot zur Aufzeichnung und Erklärung von Prozessen. Diese Aufgabe erweist sich als die größte Herausforderung in den Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt.