



Nachhaltigkeits-Richtlinie



Nachhaltigkeit ist uns wichtig!

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Trend, den wir für Marketingzwecke ausnutzen wollen. Nachhaltigkeit ist viel mehr: Wir verstehen darunter überlegtes Wirtschaften, ohne dabei den Menschen und die Umwelt zu vergessen. Wir wollen unser Handeln hinterfragen, nicht nur Profit, sondern Auswirkungen auf Menschen und Natur sind Bestandteile für die Entscheidungsfindung in der Übungsfirma Vienna International Print GmbH.

Mit unserem 7-Schritte-Plan machen wir unsere Übungsfirma fit für nachhaltiges Wirtschaften:

1. Papier sparen

Wir verzichten auf unnötige Ausdrücke von Dokumenten innerhalb des Unternehmens.

2. Digitalisierung der Arbeitsläufe

Wir verwenden MS Teams und MS SharePoint, um interne Dokumente abzuspeichern sowie, um das Kontrollieren und Verbessern von diversen Ausarbeitungen in Papierform zu vermeiden. Beispielsweise kann dadurch die Kontrolle der erarbeiteten Ergebnisse online und individuell durchgeführt werden.

3. Nachhaltige Produkte

Wir erweitern unsere Produktpalette um nachhaltige Produkte und verkaufen Elektro Roller von unserer neuen, lokalen Partnerfirma (bikemite).

4. Nachhaltige Werbemittel und Kundenkommunikation

Wir reduzieren unseren Werbeprozess ausschließlich auf den elektronischen Versand von Werbemitteln und verzichten auf den Versand per Post. Beim Kontakt mit Kunden achten wir darauf Geschäftsfälle per E-Mail abzuwickeln. Dadurch kann nicht nur Papier sondern auch Porto gespart werden.

5. Nachhaltig einkaufen

Wir kaufen bei nachhaltigen und fairen Übungsfirmen ein, falls solche die gewünschte bzw. gesuchte Ware bzw. Dienstleistung anbieten. Übungsfirmen mit der Auszeichnung FAIRTRADE@WORK werden bevorzugt.

6. Beachtung fairer Arbeitsbedingungen

Uns sind faire Arbeitsbedingungen sehr wichtig. Deshalb achten wir bei unserem Produktsortiment auf die Umstände bei der Herstellung. Auch beim Einkauf legen wir großen Wert darauf, fair produzierte Produkte zu erwerben. Zum Beispiel sind wir sehr stolz auf unsere Wahl der T-Shirts: Sie werden in Portugal hergestellt, enthalten 100 % Baumwolle aus fairem Anbau. Unter fairen bzw. humanen Arbeitsbedingungen verstehen wir faire Arbeitszeiten und Entlohnung für die Mitarbeiter*innen sowie ein respektvolles Arbeitsklima.



7. Auswahl unseren Lieferanten

Um sicherzustellen, dass wir unsere Nachhaltigkeitsziele einhalten, haben wir eine umfangreiche Recherche zu unseren Lieferanten durchgeführt. Dabei wollten wir in Erfahrung bringen, wie die Waren, die wir weiterverkaufen erzeugt werden. Diese hat ergeben, dass einer unserer Lieferanten (GARMIN) großen Wert auf Nachhaltigkeit, Recycling und faire Arbeitsbedingungen legt.

Bei der Auswahl zukünftiger Lieferanten sind deren Einstellung und deren Umgang mit Nachhaltigkeit ein wichtiges Kriterium für die Auswahl.